



Kirchheimbolanden

Die kleine Residenz



Ergebnisse der 7. Sitzung der Fairtrade-Steuerungsgruppe am 28.01.2016

Anwesend: Th. Bock, H. Bührmann, U. Ettinger, M. Mages, M. Reuter, S. Sauer

Protokoll: S. Sauer

Nächstes Treffen: Dienstag, 01.03.2016, 18:30 Uhr, Altes Stadthaus

Neuigkeiten zu den Rubriken „Kirchen“, „Kindergärten und Schulen“, „Gastronomie, Handel, Hotels“ und „Kleidung“ werden mit dem Protokoll des nächsten Treffens zusammengefasst.

Einziges Tagesordnungspunkt war die Jahresplanung 2016:

1 Einzelaktionen:

Schaufensterdekoration: A. Groß-Schiegl wird mit Schülern und Schülerinnen der Grundschule erneut die Umdekoration des leerstehenden Schaufensters in der Vorstadt übernehmen.

Rheinland-Pfalz-Tag in Alzey vom 3.-5.6.2016: Teilnahme an der Fahrrad-Sternfahrt der Fairtrade-Städte und Mitbetreuung des Fairtrade-Standes (Bührmann, Enders, Ettinger, Groß-Schiegl, Mages, Reuter, Sauer)

Faire Rosenaktion am 11. oder 18.3.2016: Auf dem Wochenmarkt durch die Grundschule, unterstützt durch die Steuerungsgruppe (am 11.3. durch H. Bührmann und U. Ettinger, am 18.3. durch M. Mages und U. Ettinger). Durch die Steuerungsgruppe wird ein Informationsstand betreut.

Aktion im Rahmen der Fairen Wochen am 16.9.2016: Stand und Aktion auf dem Wochenmarkt mit thematischem Schwerpunkt (Schokolade?, Kaffee?, Bananen?), organisiert durch die Steuerungsgruppe. Rahmenthema der diesjährigen Wochen sind die Wirkungen des Fairen Handels (vgl. <http://www.faire-woche.de/die-faire-woche/>). Weitere Informationen zu den Fairen Wochen werden Ende März vorliegen.

Aktionen während des Residenzfestes und des Christkindlmarktes sind nicht in Planung.

2 Außendarstellung Fairtrade-Stadt Kibo:

Internetauftritt: Für die Fotos vom Marktfrühstück im September müssen noch die Zustimmungen der fotografierten Personen eingeholt werden (S. Sauer).

Pressearbeit: Eine Pressemitteilung zu bisher gelaufenen Aktionen und zur Jahresplanung 2016 wird vorbereitet (U. Ettinger, S. Sauer).

3 Daueraufgaben:

Verteilung der Aufkleber „Wir führen Fairtrade-Produkte“ an entsprechende Geschäfte
Autohäuser usw. auf den Einsatz fair gehandelten Kaffees ansprechen

Einsatz von Fairtrade-Produkten in Kirchen

Einsatz von Fairtrade-Produkten in Vereinen (Kaffee-Ausschank, Fußbälle beim SVK)

Fairen Einkaufsführer für Kirchheimbolanden erarbeiten (Beispiel: Ingelheim)

Fair gehandelte Kleidung

4 Schwerpunktthema des nächsten Treffens

Einsatz von Fairtrade-Produkten in Vereinen