



# Kirchheimbolanden auf dem Weg zur Fairtrade-Stadt

## Was ist Fairtrade?

---

Fairtrade ist ein internationales ethisches Zertifizierungssystem mit dem Ziel, die Situation benachteiligter Produzentenfamilien in Afrika, Asien und Südamerika durch gerechtere Handelsbeziehungen nachhaltig zu verbessern.

### Fairtrade bietet Produzenten:

- Stabile Mindestpreise
- Selbstbestimmung durch die Fairtrade-Prämie
- Mitbestimmung im Fairtrade-System
- Langfristige Partnerschaften

## Aufgaben von Transfair

---

- Vergabe des FAIRTRADE-Siegels
- Unterstützung beim Lizenzierwerb
- Sortimentsberatung im Handel und Außer-Haus
- Verkostungen und Beratung
- Bereitstellung von Werbematerialien
- Öffentlichkeitsarbeit und Presse

# Organisation und Struktur

- 1992 in Köln gegründet
- 35 Mitarbeiter
- 35 Mitgliedsorganisationen
- 249 Anbieter (Lizenznehmer)
- 2.000 gesiegelte Produkte
- Vertrieb in 36.000 Geschäften und  
18.000 gastronomischen Betrieben
- Marketing + Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

# Mitgliedsorganisationen



Brot für die Welt –  
Evangelischer  
Entwicklungsdiest



Deutscher Demokratisches-  
und Raiffeisenverband e.V.



Evangelische Frauen  
in Deutschland e.V.



## Die 3 Säulen des zertifizierten fairen Handels:

### Soziales

- Arbeitsbedingungen
- Gemeinschaftsprojekte
- Versammlungsfreiheit
- Keine Diskriminierung
- Keine ausbeuterische Kinderarbeit

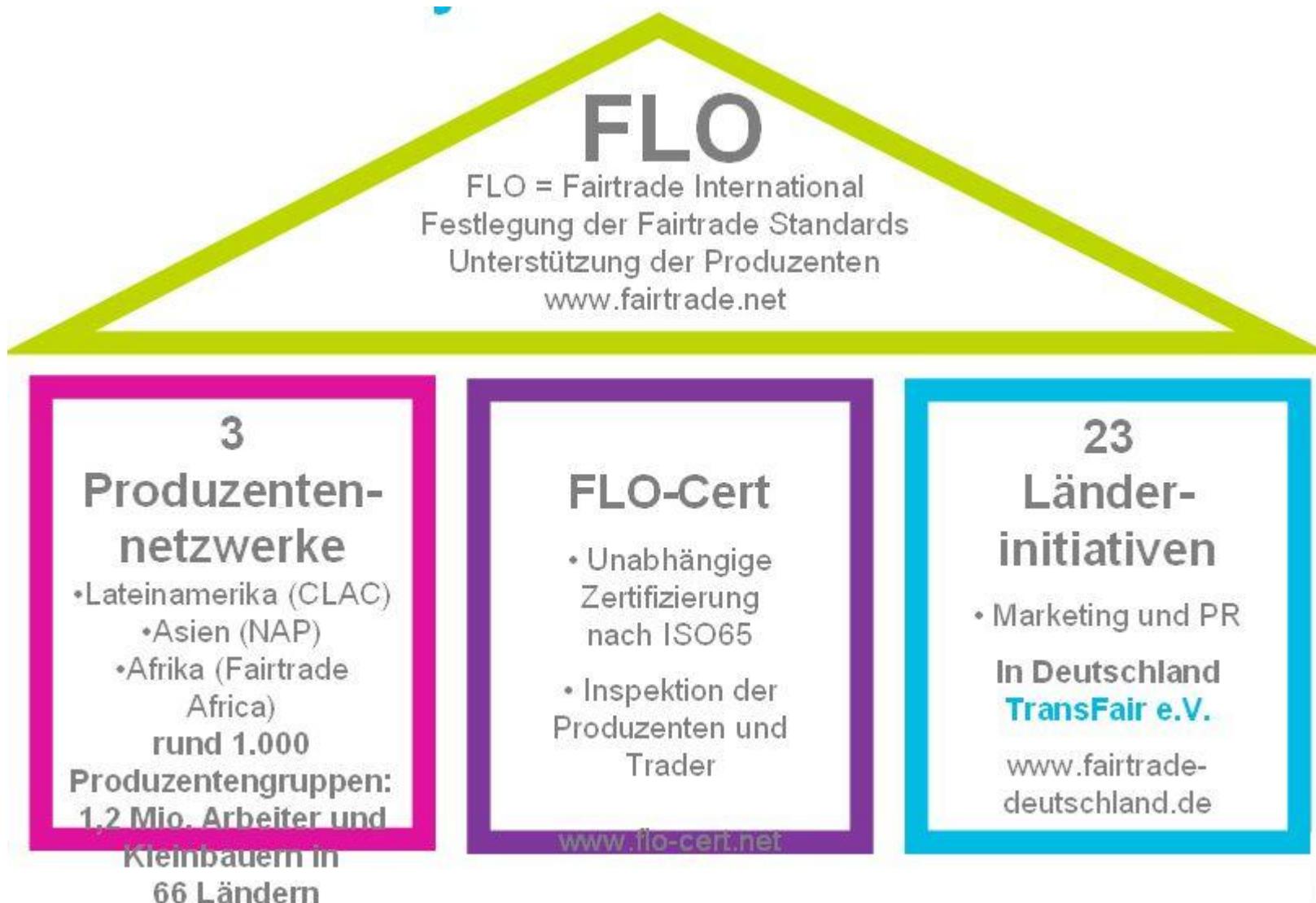
### Ökonomie

- Stabile Mindestpreise
- Fairtrade-Prämie
- Langfristige Handelsbeziehungen
- Vorfinanzierung
- Beratung von Produzenten

### Ökologie

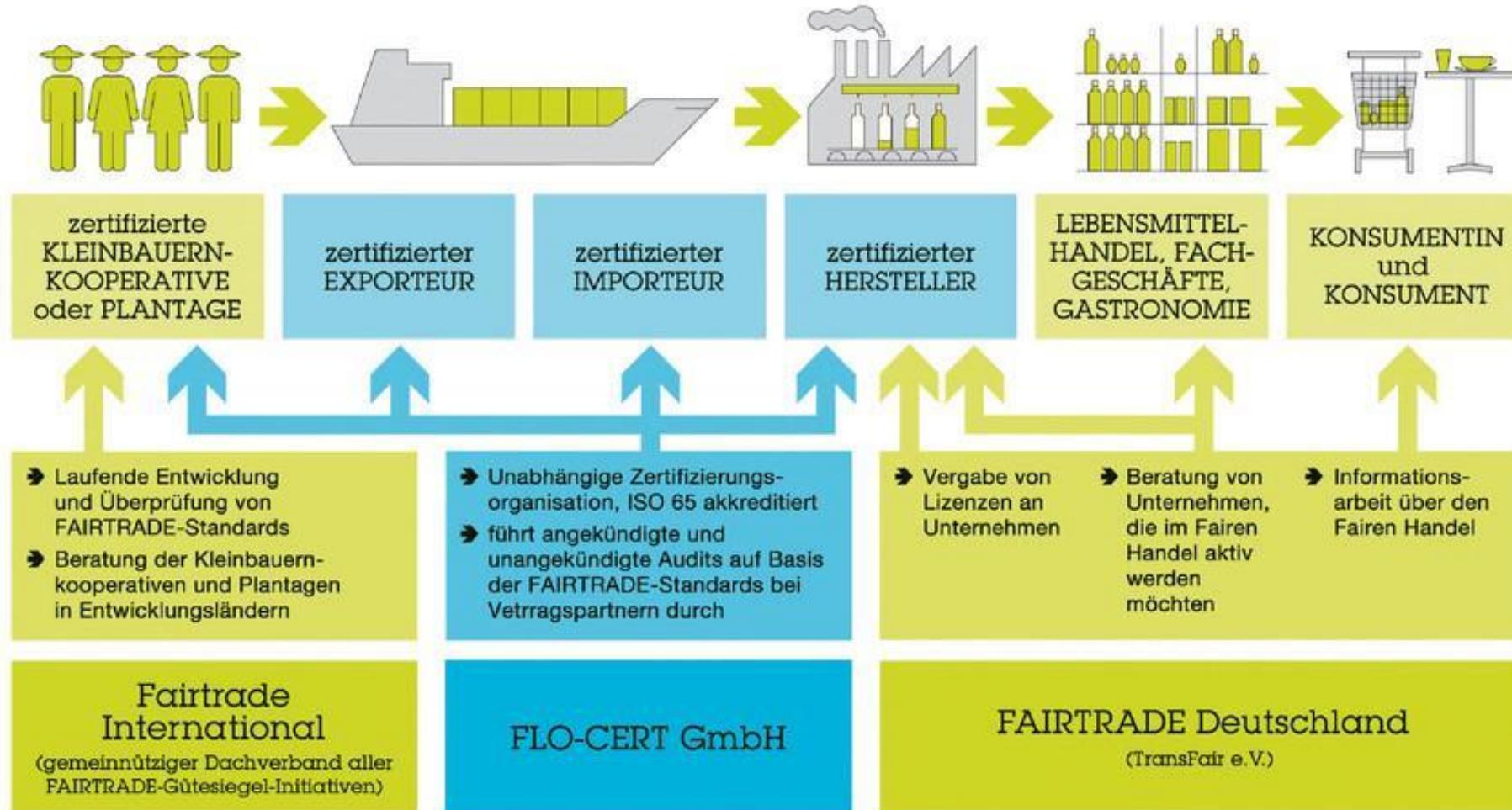
- Liste verbotener Substanzen
- Umweltschonender Anbau
- Förderung des Bio-Anbaus
- Verbot gentechnisch veränderter Organismen
- BIO – Aufschlag

# Organisation und Struktur



# Internationales Netzwerk

## Internationales FAIRTRADE-Netzwerk

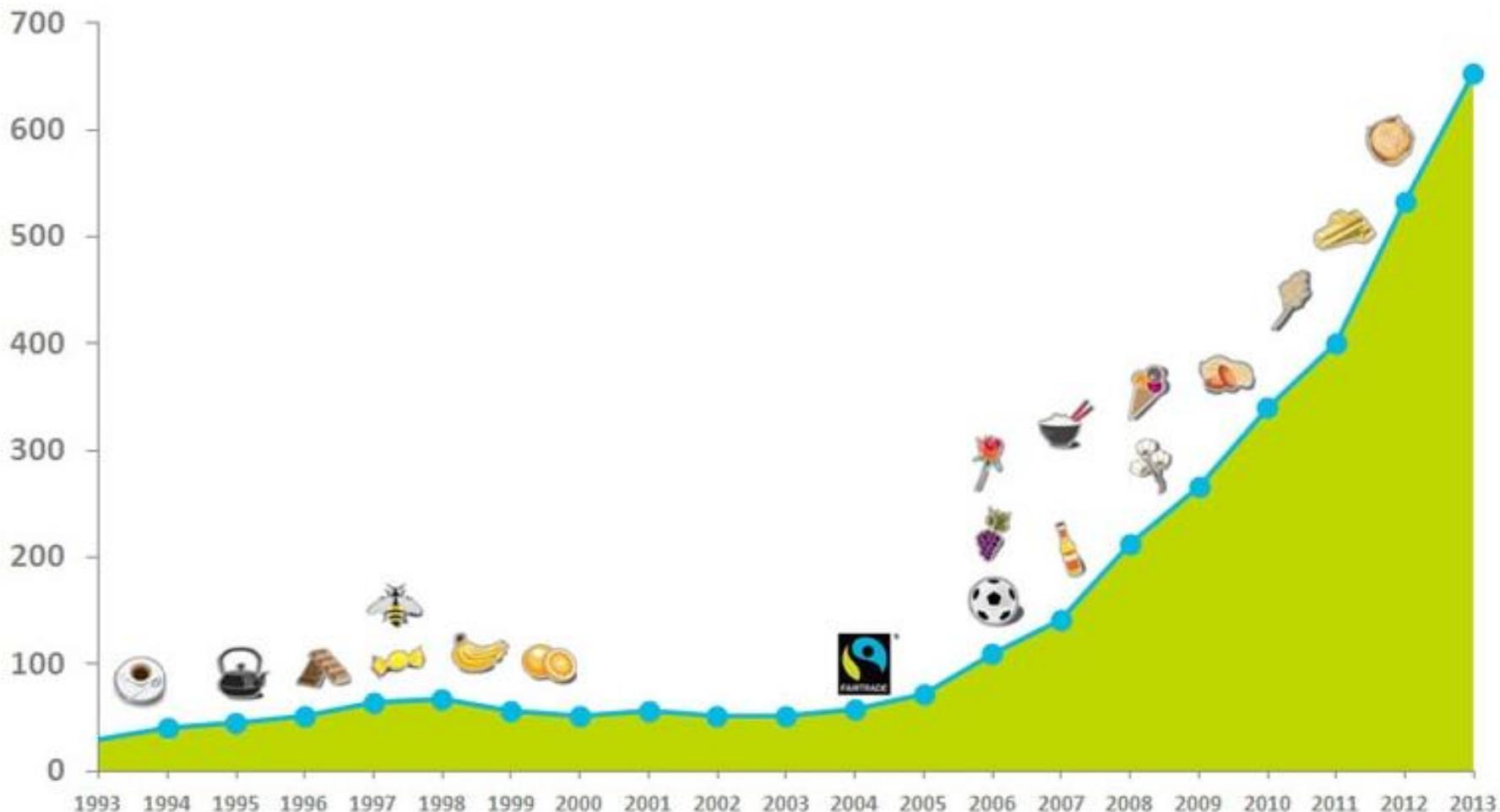


# FairTrade-Produktpalette

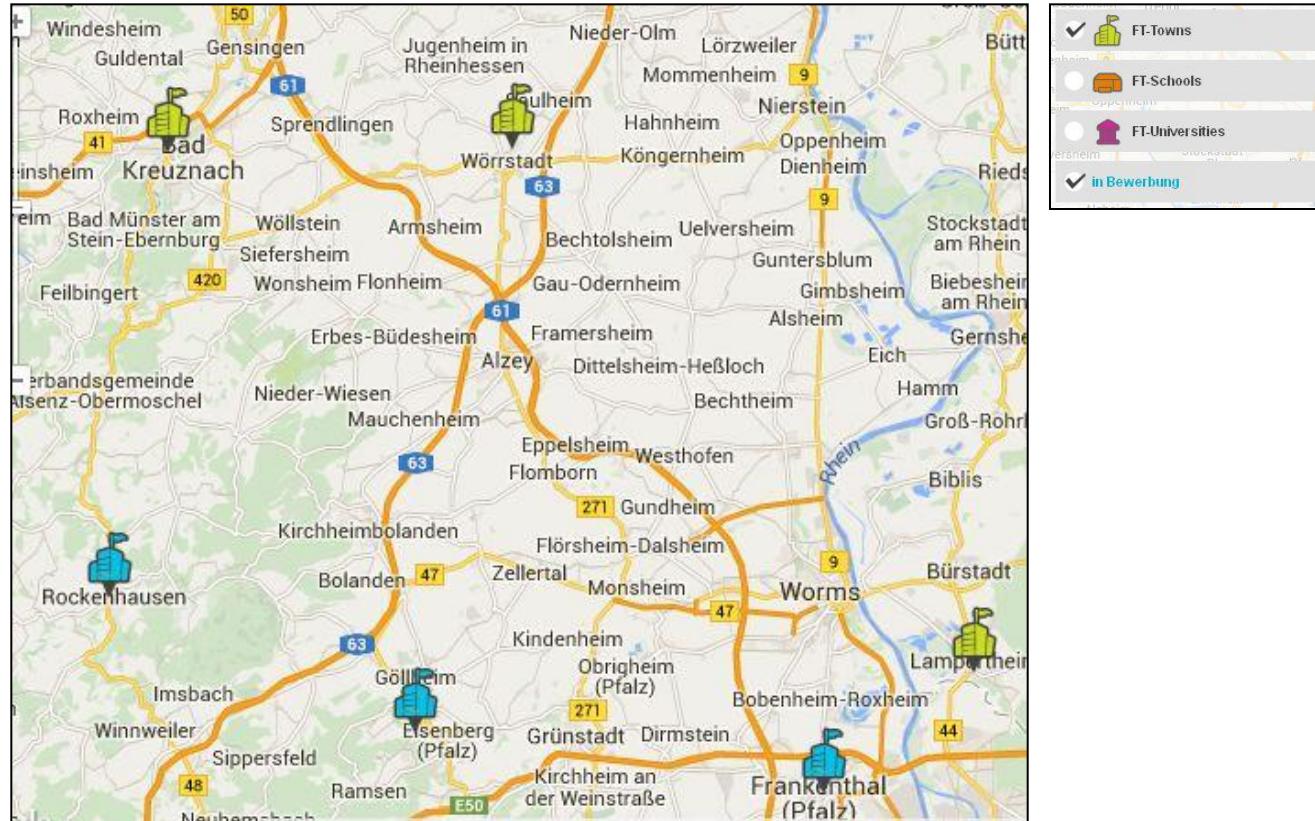


# FairTrade Umsatz

Mio. Euro



# Fairtrade-Städte in Deutschland



1. Stadt: Saarbrücken (2009)

306. Stadt: Ingelheim (2015)

Zurzeit rund 85 Städte in Bewerbung

> 1.500 Fairtrade-Städte weltweit

# Vorteile für Kibo

---



- 1. Imagegewinn durch sozial verantwortliches Handeln**
- 2. Unterstützung des fairen Handels**
- 3. Vorbildfunktion für die Bevölkerung**
- 4. Internationalität**
- 5. Bestärkt und ergänzt unser städtisches Leitbild**

# Der Weg zur Fairtrade-Stadt



1. Stadtratsbeschluss ✓
2. Bildung einer Steuerungsgruppe aus Verwaltung, Handel, Politik; evtl. Kirche, Schule, Medien... **heute**
3. In vier Einzelhandelsgeschäften werden mindestens 2 Fairtrade-Produkte angeboten, in zwei Gastronomiebetrieben werden mindestens 2 Fairtrade-Produkte ausgeschenkt. (✓)
4. Eine Schule, ein Verein und eine Kirche verwenden Fairtrade-Produkte. Mindestens einmal jährlich wird eine Aktion durchgeführt.
5. Die örtlichen Medien berichten über alle Aktivitäten auf dem Weg zur Fairtrade-Stadt. (✓)

**Vergabe des Titels für zunächst zwei Jahre!**

## 1. Stadtratsbeschluss am 04.02. (vorbereitend: Haupt- und Finanzausschuss am 27.11.2014)

„Der Stadtrat bestimmt bei zwei Stimmenthaltungen für die Stadt Kirchheimbolanden den Titel „Fairtrade Stadt“ anzustreben sowie in allen Rats- und Ausschusssitzungen sowie im Bereich des Büros des Stadtbürgermeisters ein Getränk aus fairem Handel (z. B. Saft, Kaffee oder Tee) und eine weiteres Produkt (z. B. Zucker, Kekse) zu verwenden.“

## 2. Presseberichte in der Rheinpfalz am 02.02., 04.02. und 06.02.

## 3. Termin zur Bildung der Steuerungsgruppe

Organisation durch S. Sauer /J. Willenbacher:

Aufruf in der örtlichen Presse

Rheinpfalz 14.04.2015

Wochenblatt 15.04.2015

# FairTrade-Produkte in der Kleinen Residenz



**auch in Kibo zum Beispiel bei:**

**Cafe Enkler: Kaffee, Schokolade**

**Cafe Mandala: Kaffee**

**Netto: Rosen, Kaffee**

**Edeka: Kaffees, Tee, Kakao, Zucker, O-Saft, Schokolade**

**Lidl: Kaffee, Kaffeepads, Zucker, Schokolade, Rosen**

**Hit: Kaffees, Zucker, verschied. Säfte, Schokolade**

**Aldi: Kaffees, Tee, Honig**

**(nur eine Auswahl!)**

**Ergänzung am 23.04.: Wie sieht es mit Textilien aus?**

# Aufgaben der Steuerungsgruppe



- 1. Aktivitäten koordinieren**
- 2. Fairtrade-Status in Geschäften und Gastronomie ermitteln**
- 3. Gespräche führen mit pro KIBO e.V., Gastronomie, Firmen (Kantinen!), Schulen, Kindergärten, Vereinen, Kirchengemeinden, Bildungsträgern usw. bezüglich der Verwendung von Fairtrade-Produkten und der Durchführung von Bildungsaktivitäten**
- 4. Pressearbeit**
- 5. Ideen umsetzen**

# Ideensammlung

---



- Leer stehende Schaufenster mit Informationen zu Fairtrade gestalten
- Residenzfest 2015: Fairtrade-Informationen am Stadtstand
- Städtische Präsente mit Fairtrade-Produkten (Stadt-Schokolade? Stadtkaffee?)
- Werbung bei Veranstaltungen der Stadt
- Beschaffungen der Stadt (und VG?)
- Fairtrade-Button mit aktuellen Informationen auf der städtischen Homepage
- Fairtrade-Einkaufsführer
- Planung einer Veranstaltung für die Fairtrade-Wochen in der dritten Septemberwoche
- Kibo-T-Shirts aus Fairtrade-Baumwolle
- Faires Frühstück in Cafes
- Schulen: Eine-Welt-Kiosk, Kaffee für Lehrerzimmer, Seminararbeiten, Projektwoche Fairtrade-Schule
- Fairtrade-Fußbälle für den SVK

# Was ist heute zu tun?

---



1. Wahl einer Hauptansprechperson (rotierend?)
2. Terminfestlegung für die nächste Sitzung
3. Aufgabenfestlegung und -verteilung
4. Erstellung eines E-Mail-Verteilers/einer Telefonliste
5. Ansprache weiterer potenzieller Mitglieder bis zur nächsten Sitzung
6. Registrierung bei Fairtrade (mit Foto, evtl. nach 2. Sitzung)
7. (Foto für Pressemitteilung)

# Weitere Informationen

 <http://www.fairtrade-deutschland.de/>

chte Seiten  Mehr

 Fairtrade: Willkommen

HOME PRESSE NEWS KALENDER MATERIALIEN GÄSTEBUCH FAQ  

 FAIRTRADE  
DEUTSCHLAND

[Über Fairtrade](#) | [Produzenten](#) | [Produkte](#) | [Mitmachen](#) | [Für Unternehmen](#)

**Fairtrade weltweit**

**Mitarbeiter erzählen**

Viele Menschen ziehen bei Fairtrade an einem Strang. Sie arbeiten bei den Produzenten-Netzwerken, als Produzenten-Berater oder bei der Zertifizierungsgesellschaft FLO-CERT. Bei TransFair berichten sie von ihrer Arbeit.





**Wirkung von Fairtrade**

Mehrere Studien untermauern die positive Wirkung von Fairtrade auf Kleinbauern und Arbeiter. Erfahren Sie mehr zur Wirkung und Wirkungsmessung von Fairtrade.

**Aktuelle News**



Presseeinladung - 19.01.2015  
Süße Neugkeiten

Am 2. Februar informiert TransFair auf der Internationen Süßwarenmesse in Köln über aktuelle Entwicklungen im Bereich Fairtrade.

News - 19.01.2015  
Soziale Ungleichheit wächst

Ein Prozent der Weltbevölkerung besitzt fast die Hälfte des Weltvermögens. Eine neue Studie von Oxfam beschäftigt sich mit dieser sozialen Ungleichheit.

[mehr](#)

News - 14.01.2015  
Ethical Fashion Show

Vom 19. - 21. Januar findet in Berlin die Ethical Fashion Show statt. Nachhaltiges

**Newsübersicht**  **Neue Produkte**



Bananeira Sternfruchtpüree

Besuchen Sie unsere Produktdatenbank und informieren Sie sich über neue Fairtrade-Produkte!

[Neue Produkte](#) 